

CORSO DI LAUREA IN POLITICA, ISTITUZIONI E MERCATO

CURRICULUM: ISTITUZIONI E LOBBYING (PERCORSO DI DOPPIO TITOLO CON MGIMO)

1° ANNO (COORTE 2022-23)

<i>Ssd</i>	<i>Insegnamento</i>	<i>Cfu</i>	<i>Docente [semestre]</i>
SPS/04	Interest groups politics	9	Borghetto (3) + Soare (6) [1]
SECS-P/12	Challenges in Global Economy	6	Segreto [1]
SPS/02	Culture politiche	6	Bonaiuti [2]
SPS/03	Storia dei sistemi elettorali		Mannori [2]
SECS-P/03	Economia delle istituzioni	9	Patrizii [2]
	Finanza pubblica		Pazienza [1]
IUS/09	Diritto elettorale e parlamentare	9	Tarli Barbieri (3) + <i>contratto</i> (6) [2]
IUS/10	Diritto delle pubbliche amministrazioni		Cartei [1]
IUS/21	Comparative lobbying law	9	Sassi [1]
SPS/07	Metodologie e tecniche della ricerca empirica	6	Landucci [1]
SPS/09	Sociologia e politica dello sviluppo		Burroni [2]