

Versione n. 2

Economia e politica industriale

a.a. 2018 – 2019

6 CFU Secs-P06

Prof. Marco Bellandi

marco.bellandi@unifi.it

Prof. Annalisa Caloffi

annalisa.caloffi@unifi.it

Dipartimento di Scienze per l'economia e l'impresa

Corso B019119 - ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE

EPI

Il semestre

- Lezioni /esercitazioni a cura di Marco Bellandi e Annalisa Caloffi
- Seminari con intervento di esperti
- Orario lezione ordinario: mercoledì 08.30-10.00 D6.006, giovedì 12.00-13.30 D5.002
- Ricevimento: martedì 08.00-10.00, giovedì 15.00-17.00. Annalisa Caloffi: lunedì 11:00-13:00
- TESTI: vedere slide 5 e 6
- Materiali didattici in download su <http://e-l.unifi.it>

Temi ed obiettivi. Equipollenze

- Il rapporto fra concorrenza oligopolistica, strategie delle imprese, politiche industriali, antitrust, e sviluppo industriale e dell'innovazione, quali ambiti di studio per:
 - approfondimento delle conoscenze generali di analisi microeconomica;
 - sviluppo di competenze di inquadramento critico dei fenomeni; contemporanei di mercato, fra concorrenza, potere di mercato, e politiche pubbliche;
 - maturazione delle capacità di applicare strumenti concettuali articolati all'interpretazione di casi concreti di rapporti fra strutture di mercato e sistemi produttivi, strategie private e pubbliche, risultati in termini di obiettivi individuali e sociali
- Il programma di EPI sostituisce Economia e politica industriale II mod. a, Economia dei distretti industriali mod. a, Economia dell'organizzazione industriale mod a.
Per studenti di **Economia delle scelte pubbliche** (9 cfu) il programma di esame del mod . b (3 cfu) consiste in una relazione scritta da concordare.
Per il programma di esame di insegnamenti di VECCHIO ORDINAMENTO Economia politica (mercati e imprese), e Economia industriale (economia italiana), rivolgersi a prof. Bellandi (ricevimento studenti).

Metodi didattici e modalità di esame

- I “frequentanti ”
 - a) Iscrizione a piattaforma <http://e-l.unifi.it> del corso
 - b) Elaborazione di relazione di Laboratorio, con valutazione positiva
 - c) Partecipazione ad almeno 2 su 3 sessioni di Laboratorio in classe, 2 su 3 Seminari, 1 su 2 Esercitazioni (vedi programma lezioni, diapositiva 10)
 - d) Sulla base di a), b), c), possibilità di fare prova scritta nelle sessioni di giugno e/o luglio 2018 sui capitoli del testo programma “frequentanti” (vedi slide 5) (chi si ripresenta a luglio ha l’eventuale risultato positivo di giugno annullato; si consiglia di presentarsi una volta sola; comunque l’unico o l’ultimo risultato positivo può essere conservato per orale fino a febbraio 2020)
- I “frequentanti” possono avere il voto finale calcolato con gli esiti positivi della prova scritta e della relazione di Laboratorio.
- I “non frequentanti”: tutti gli altri, anche se presenti a lezione (sempre benvenuta una presenza attenta a lezione).
- I “non frequentanti” (necessariamente) e i frequentanti (se preferiscono) sostengono l’esame finale orale ordinario (può iniziare con un breve testo scritto preliminare) sul programma “non frequentanti” (vedi slide 6)

Programma di esame - 1

LIBRO DI TESTO: Pepall, I., Richards, D.J., Norman, G., Calzolari, G. (2017), *Organizzazione industriale*. Milano: Mc Graw Hill Education Italy, terza edizione.

Per studenti **FREQUENTANTI***:

- a) Capitoli e paragrafi del testo per esami scritti (od orali, vedi slide 4):
1.3, 3, 4.2, 4.3 (**esclusa produzione flessibile**), 4.4, 5 (escluso 5.4), 6 (escluso 6.4), 7.1, 7.2, 7.5, 8.5, 8.6, 9 (escluso 9.1), 10.1 (**diapo**) e 10.1.2, 10.4, 11, 12.1, 12.4, 13.1, **13.2 (diapo)**, **14.2 (diapo)**, 14.3, 14.4, 15 (**escluso 15.4.1**), 16, 17.1, 17.2, 18.1, **19 (diapo)**
- b) Fanno parte dei prerequisiti (cioè si tratta di concetti e modelli della microeconomia di base) e quindi non sono tema di domande specifiche di esame, ma sono utilizzati nelle parti (vedi sopra) oggetto di esame:
2, 4.1, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 9.1
- c) I laboratori (vedi slide 8) sono scelti dagli studenti (per lavoro individuale o di gruppo) sulla base di una lista di temi presentata dai docenti, comprendente:
- modelli e casi di comportamento predatorio (cap. 12);
 - pubblicità, potere di mercato, concorrenza e informazione (cap. 17);
 - ricerca e sviluppo, struttura di mercato e innovazione, brevetti (cap. 18);
 - reti, mercati, standard, beni pubblici e politiche (cap. 19);
 - regolamentazioni, competizione per il mercato e nel mercato (cap. 20);
 - applicazioni a casi antitrust (cap. vari, materiale nella piattaforma moodle);
 - applicazioni a sistemi produttivi locali, politiche dell'innovazione e dello sviluppo industriale (cap. vari del testo, paper della lista di diapositiva 7, materiale nella piattaforma moodle).

*** (diapo)**, affianco a un par. o cap., significa che ai fini dell'esame si richiede solo quanto esposto nelle diapositive relative, esposte a lezione e collocate su moodle

Programma di esame - 2

LIBRO DI TESTO: Pepall, I., Richards, D.J., Norman, G., Calzolari, G. (2017),
Organizzazione industriale. Milano: Mc Graw Hill Education Italy, terza edizione.

Per studenti **NON FREQUENTANTI**:

- a) Capitoli e paragrafi del testo per esame (vedi slide 4):
1.3, 3, 4.2, 4.3 (esclusa produzione flessibile), 4.4, 5 (escluso 5.4), 6 (escluso 6.4),
7.1, 7.2, 7.5, 8.5, 8.6, 9 (escluso 9.1), 10.1 (introduzione) e 10.1.2, 10.4, 11, 12.1,
12.4, 13.1, 13.2, 14.2, 14.3, 14.4, 15 (escluso 15.4.1), 16, 17.1, 17.2, 18.1, 19
- b) Fanno parte dei prerequisiti (cioè si tratta di concetti e modelli della
microeconomia di base) e quindi non sono tema di domande specifiche di esame,
ma sono utilizzati nelle parti (vedi sopra) oggetto di esame:
2, 4.1, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 9.1
- c) I laboratori sono sostituiti dalla scelta (individuale) di 2 «pezzi» aggiuntivi, da
portare all'esame, A SCELTA fra i capitoli (**INTERI**) del testo: 12, 13, 17, 18, 19, 20, e
i paper della slide 7 (ogni capitolo e ogni paper sono 1 «pezzo»).

Altro materiale per laboratori frequentanti e programma non frequentanti (slides 5-6)

- 1) Amison, P., Bailey, D. (2014), *Phoenix industries and open innovation? The Midlands advanced automotive manufacturing and engineering industry*. Cambridge Journal of Regions, Economy and Society, 7(3), 397-411.
- 2) Andreoni, A., Chang, H.J. (2016), *Industrial policy and the future of manufacturing*. Economia e politica industriale – Journal of Industrial and Business Economics, 43 (4), 491–502.
- 3) Bailey, D., Bellandi, M., Caloffi, A., and De Propriis, L. (2010), *Place-renewing leadership: trajectories of change for mature manufacturing regions in Europe*, Policy Studies, 31 (4), 457-474.
- 4) Becattini, G. (2015) *Beyond Geo-sectoriality: The Productive Chorality of Places*. Investigaciones Regionales, 32, pp. 31-41
- 5) Bellandi, M., and De Propriis, L. (2017), *New forms of industrial districts*, Economia e politica industriale – Journal of Industrial and Business Economics, 44 (4), 411-427.
- 6) Buciuni, G., Pisano, G. (2015), *Can Marshall's Clusters Survive Globalization*. Harvard Business School, Working Paper, 15-088.
- 7) Caloffi, A., Rossi, F., and Russo, M. (2015) *What Makes SMEs more Likely to Collaborate? Analysing the Role of Regional Innovation Policy*, European Planning Studies, 23(7), 1245-1264.
- 8) Coltorti, F. (2013). *Italian industry, decline or transformation? A framework*. European Planning Studies, 21 (12), 2037-2077.
- 9) Dei Ottati, G. (2017), *Marshallian Industrial Districts in Italy: the end of a model or adaptation to the global economy?* Cambridge Journal of Economics, doi:10.1093/cje/bex066, 1-26.
- 10) Iammarino, S., and McCann, P. (2006). *The structure and evolution of industrial clusters: Transactions, technology and knowledge spillovers*. Research Policy, 35(7), 1018-1036.
- 11) Katz, B., and Wagner, J. (2014), *The Rise of Innovation Districts: A New Geography of Innovation in America*. Metropolitan Policy Program, Washington: Brookings Institution, May.
- 12) Sforzi, F. (2015), *Rethinking the industrial district: 35 years later*. Investigaciones Regionales – Journal of Regional Research, 32, 11-29.

Laboratori

parte dell'attività caratterizzante i frequentanti (vedi diapositive 4, 5)

I Laboratori prevedono l'elaborazione di piccole ricerche, in gruppo (2-4) o individualmente, negli ambiti di cui a diapositiva 5 (c), con stesura di presentazioni (power point, PDF, o simili) secondo format codificati (spiegati a lezione e con materiali didattici appositi), e con contributi individuali comunque identificabili.

- Le presentazioni giudicate idonee sono valide per l'esame finale, e possono garantire un bonus sul voto finale fino a 3 punti.
- Una selezione delle presentazioni idonee inviate entro una data (fissata a lezione) sarà illustrata in classe dai rispettivi autori e discussa, nelle date previste per le sessioni di Laboratorio (vedi diapositiva 10).
- Chi presenta in classe e ha superato positivamente la successiva prova scritta (a giugno o luglio) potrà registrare il voto di esame senza ulteriore prova in occasione di un sessione ordinaria di esame (N.B. occorre comunque iscriversi).
- Chi invia presentazione idonea ma non presenta in classe, discuterà in occasione dell'esame orale la presentazione; se ha prova scritta sufficiente e accetta il voto, l'unica parte orale è la discussione della presentazione.
- Chi invia presentazione e questa è giudicata NON idonea, effettuerà l'esame come NON frequentante (vedi diapositiva 4), senza penalità per la non idoneità.
- Il bonus vale anche se il frequentante completa l'esame con l'orale e non con lo scritto.

Programma lezioni 1/2

data	gg	lezioni, esercitazioni, seminari	D*	#	Cap.
27/02	ME	Inizio. Economia e politica industriale e organizzazione industriale	MB	1	1
28/02	GI	Richiamo su teoria neoclassica della produzione, domanda, mercato	MB	2	2-4
06/03	ME	Richiamo su teoria neoclassica della produzione, domanda, mercato	MB	3	2-4
07/03	GI	Struttura di mercato e potere di mercato	MB	4	3
13/03	ME	Monopolio: discriminazione di prezzo con prezzi lineari	MB	5	5
14/03	GI	Monopolio: discriminazione di prezzo con prezzi non lineari	MB	6	6
20/03	ME	Monopolio: varietà e qualità del prodotto	MB	7	7
21/03	GI	Oligopolio: concorrenza sulle quantità offerte (alla Cournot)	MB	8	8
27/03	ME	Esercitazione per prova scritta e per laboratori (a frequenza obbligatoria)	MB	9	Mat
28/03	GI	Seminario su struttura e performance dell'industria italiana nel contesto globale 1 (a frequenza obbligatoria) CARNAZZA	MB	10	Mat
03/03	ME	Oligopolio: concorrenza dei prezzi	MB	11	9
04/04	GI	Seminario su struttura e performance dell'industria italiana nel contesto globale 2 (a frequenza obbligatoria) CALOFFI	AC	12	Mat
10/04	ME	Oligopolio: concorrenza in sequenze di confronti di mercato	MB	13	10
11/04	GI	Strategie anti-competitive: prezzo limite e deterrenza all'entrata e predazione	MB	14	11-12
02/05	GI	Seminario su antitrust (a frequenza obbligatoria) MAZZANTINI	MB	15	mat

Programma lezioni mod. A 2/2

gg	II	lezioni, esercitazioni, seminari	D*	#	CAP.
08/05	ME	Strategie anti-competitive: prezzo limite e deterrenza all'entrata e predazione (continua)	MB	16	11-12
09/05	GI	Strategie anti-competitive: collusione	MB	17	13-14
15/05	ME	Relazioni contrattuali fra imprese: fusioni e restrizioni verticali	MB	18	15-16
16/05	GI	Cenni su pubblicità, potere di mercato, informazione, innovazione reti, regolamentazione, competizione per il mercato. Ripasso generale	MB	19	17-18-19-20
22/05	ME	Impresa Campus. Esercitazione per prova scritta (a frequenza obbligatoria).	MB	20	Mat
23/05	GI	Relazioni frequentanti (a frequenza obbligatoria)	AC	21	Lab.
29/05	ME	Relazioni frequentanti (a frequenza obbligatoria)	AC	22	Lab.
30/05	GI	Relazioni frequentanti (a frequenza obbligatoria)	AC	23	Lab.

D*= docente MB (Marco Bellandi), AC (Annalisa Caloffi)

Per sessioni «a frequenza obbligatoria» dei frequentanti si veda slide 4.

Ogni blocco di lezioni può avere diapositive di accompagnamento e vari materiali depositati su materiali didattici di <http://e-l.unifi.it> ad opera del docente.

Le diapositive predisposte dagli autori del libro di testo e soggette a copyright non sono distribuite in download (sono ausili didattici distribuiti dall'editore del testo).